

Az Internet és az MLM

Ez a címe ennek az oldalnak, amibe természetesen egy könyvtáryi anyagot lehetne felhalmozni, de itt szerintem ennek nincs értelme. Aki részletesebben érdeklődik e témában, úgysis megtalálja azt az internetet, ezért itt most csak néhány fontos dolgot fogok megemlíteni. Ezzel nem célom bárkit is rábeszélni egy új trend meglovaglására, egy új életstílusra való áttérésre, hiszen mindez saját döntés, saját vérmérséklet függvénye. Csupán pár gondolatban szeretnék rávilágítani, hogy világunk változik, ezt észre kell venni és ez legnagyobb részben az internet egyre szélesebb körben történő használatának köszönhető.

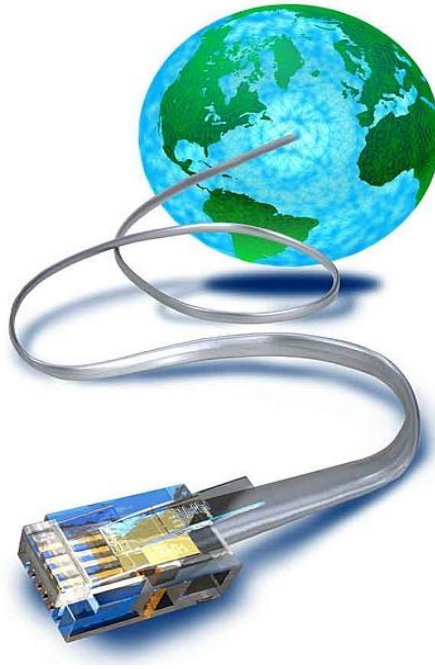
Egy kis kitérő a múltba:



150-200 évvel ezelőtt, amikor az emberek legnagyobb része még tavasztól ősziig a mezőn tevékenykedett, télen pedig vagy kukoricát morzsolta vagy egyszer egy évben disznót vágtak (ha megtehették), az ipari forradalom adta lehetőség óriási kiugrást jelentett. Egy munkahelyen, fix állásban való dolgozás nagy előrelépés volt abban az időben. Számukra életminőség javulást eredményezett az, hogy télen-nyáron fedél alatt, változatlan intenzitással és jövedelem mellett lényegében anyagilag kiszámítható biztonságban dolgozhattak. Az sem zavarta őket, ha a főnökük úgy meghajtotta őket, mint Zinger a gépét, mert minél nehezebb fizikai munkát végzett valaki, annál többet keresett. Ez nagy lehetőség volt akkor és egyben persze nagy dilemma is. Aki belevágott, az egy teljesen új életkörülményt vállalt fel önként a saját és a családja biztonságának reményében, illetve azt kockáztatva. Ilyen időtávban ez már nem tűnik valami nagy dolognak, de akkor, ott, abban a szituációban óriási kockázatot jelentett a múlt felégetése és elindulás az ismeretlenbe, a remélt álmvilágban.

Ma valami hasonló kezd kibontakozni, persze felvértezve a tudomány legújabb vívmányaival és itt elsősorban az információk

szabad és végtelenül gyors áramlására gondolok.



Erről jut eszembe egy érdekes kérdés: Mik szaporodtak el mostanában jobban? A szélsőséges időjárási helyzetek, vagy a kamerák és az internet hozzá férés? Hát vagy ez, vagy az, ki tudja?

Ezt csak azért említem, mert nagyon sokan nem hajlandóak tudomást venni az internetről mint kormeghatározó dologról. Csökönységük egyre mélyebb és rendíthetlenebb, de jó hír, hogy a kényszer (a munkahelyek elvesztése, az egyre nehezebb megélhetés, stb.) a számukat lassan csökkenti. A félreértések elkerülése végett szükséges megjegyezni, hogy a fix állásban dolgozók megítélésében semmi elmarasztalható nincs. Bizonyára sokan vannak, akik megtalálták a számításukat a jelenlegi munkahelyükön és munkakörükben. Élvezik is azt, amit csinálnak. Elfogadják, sőt igénylik, hogy mások hozzanak meg fontos döntéseket helyettük. Mindezért cserébe, a kapott utasításokat ők lelkiismeretesen és szakmai tudásuk legjavát adva teljesítik. (csak sajnos ebből lassan nem lehet megélni!)

Olyan világban élünk ahol egyre inkább csalódás és kudarc vár azokra, akik sorsuk irányítását kikölcsonözik egy "mindenről" gondoskodó vállalatnak, szervezetnek vagy egy atyáskodó államnak.

A változás tehát elkezdődött, zajlik és egyre több indok merül fel a tekintetben, amiért ma már egyre kevésbé célszerű alkalmazottként mások álmainak megvalósításán dolgozni egy életen át.



Miért? Mert az:

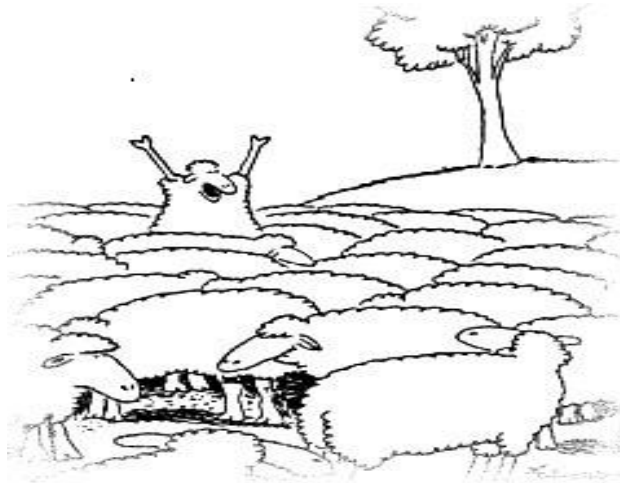
- Az alkalmazotti állásban heti 40, évi 2.000 órán át dolgozol az életéből, a munkaadód céljaiért fáradozva. Cserébe kapsz 120 óra szabadidőt, - abszolút ingyen.
- Az alkalmazotti állásban minimum 65 éves korodig húzhatod az igát.
- Az alkalmazotti állásban nem vagy biztonságban. Elbocsátások mindig vannak és a cég is bármikor megszűnhet. (hogyan ez mennyire igaz: az elmúlt egy évben a válságban olyan világcégek dobták be a törülközők, amelyekért pár hónappal előtte alkalmazottak százezrei tették volna tűzbe a kezüket)
- Az alkalmazotti állásban reggelenként akkor kelsz fel, amikor még nem aludtad ki magad, majd olyan helyre utazol, ahová egyáltalán nem kívánczol és a megélhetéséért olyan emberekkel vagy kénytelen együttműködni nap mint nap, akiket nem igazán kedvelsz.
- Az alkalmazotti állásban csak addig kapsz fizetést, amíg teszed, amit mondanak Neked.
- Az alkalmazotti állásból nem tudsz passzív jövedelmet felépíteni.
- Az alkalmazotti állás nem nyújt anyagi biztonságot, a nyugdíjat illetően.
- Az alkalmazotti állásban akkor és annyi szabadságod van, mint amit engedélyeznek.
- Az alkalmazotti állás.....sorolhatnánk tovább, de minek?

A modern világ a kreativitás és a termelékenység területén egy újabb nagy ugrás bekövetkezése előtt áll, és a „stabil munkahelyet jelentő állást”, a jövő gazdaságának valóságában már ismeretlen fogalomként fogják számon tartani.

Mi lehet a kiút, mi lehet egy alternatíva, illetve mi lehet a jövő egyik meghatározó megélhetési forrása?



Bizonyára ismersz Te is olyan embereket, akik - egy nem hagyományos tevékenységet folytatva - olyan kiegészítő jövedelemre tettek szert, amellyel észrevehetően javítani tudtak családjuk életminőségén. Mit csinálhat másképpen az ilyen ember? **Elsősorban a következményeivel együtt vállalja, hogy sorsáért mindenk előtt ő maga felel, ő és senki más.** Nagyon sokan vannak, akik erre nem hajlandók! Pedig eljött az ideje, hogy felismerjük: leginkább a birkákhoz hasonlítunk. Követjük a tömeget, és igyekszünk megfelelni a társadalom demagóg elvárásainak. Nincs kedvünk "kilógni a sorból". Lusták vagyunk gondolkodni és csak szófogadóan engedelmesskedünk. Érezzük, hogy tennünk kéne valamit, de halogatjuk a végtelenségig.

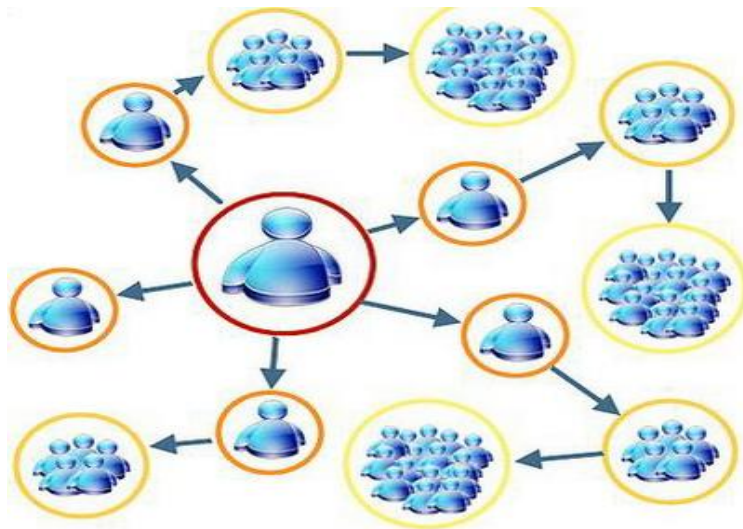


Szembefordulni a nyájjal valóban nehéz, de nem lehetetlen feladat. Sosem lesz belőlünk alkotó ember, ha félünk, ha nem vagyunk hajlandók a saját fejünkkel gondolkodni. Merni kell bátran felvállalni egy általunk helyesnek vélt gondolat megvalósítását, és ellen kell tudnunk állni annak, amit helytelennek tartunk. Ha már mindenáron félnünk kell valamitől, akkor féljünk inkább a nem gondolkodástól!

Aki visszariad ettől, aki nem állandó tanulásként fogja fel az életet, aki másoktól várja sorsának jobbra fordulását, az legjobb esetben is naiv amatőr, a közepszerűség emberileg rokonszenves, de szakmailag sikertelenségre ítélt képviselője.

Mit jelent az, hogy MLM? (Multi Level Marketing vagyis ismétlődő szintű értékesítés)

Az MLM egy értékesítési forma. Az MLM rendszer lényege, hogy egy termék vagy szolgáltatás értékesítése nem üzletben, áruházban és hirdető kampányokkal kísérve, hanem személyesen és több szinten keresztül történik. A rendszer lényegében egy független termékforgalmazókból csoportjából álló hálózat, mely a terméket vagy szolgáltatást közvetlenül – direkt módon – juttatja el a fogyasztókhoz. Az MLM alapötlete az, hogy egy termék elégedett fogyasztója a terméket továbbajánlja, ezért jutalékot kap, s amennyiben azok, akiknek továbbajánlotta szintén sikeresen továbbajánlják a terméket, azok jutalékából is jutalékot kap. Ily módon egy sikeres, többszintű fogyasztói-ügynöki hálózatot maga alá építő egyén, komoly jövedelemre tehet szert, sőt egy ponton túl már nem is kell foglalkoznia termékkeladással, mivel a hálózatban lévő eladások jutalékaiból is komoly jövedelemre származhat. Ekkor már csak a hálózatának fenntartásával, a hálózat eróziójának csökkentésével kell foglalkoznia.



Az MLM hálózatok fejlődésének lényege, hogy a termékforgalmazók nemcsak fogyasztják a termékeket, hanem saját ismeretségi körükben tovább népszerűsítik, így egy olyan fogyasztói hálózat forgalma után részesülnek juttatásban, mely fejleszt, növeli önmagát.

Az MLM rendszer tagjai nem alkalmazottai a vállalatnak, de a cég arculatát mégis ezek az emberek építik (vagy rombolják), ezért felelőségük nagyon nagy. A cég sikere ezen áll vagy bukik. Az MLM vállalkozások alapvetően

különböznek az illegális pilótajátékoktól, mivel az utóbbiakban nem történik eladás, vagy szolgáltatásnyújtás, csak pénzek cserélnek gazdát.

Az MLM történet dióhéjban:

Az első, ilyen alapokon nyugvó szervezetet állítólag William Casselberry és Lee Mytinger hozták létre. 1934-től a California Vitamin Company és a Nutrilite XX Vitamins termékeit árusították. Azért, hogy kereskedőiket anyagilag ösztönözhesék és így növeljék a vállalat forgalmát, új tagokat vontak be és egyre több üzletkötőt képeztek ki. 1941-ben létrehozták a C&M marketingtervet. Ennek alapján a kereskedők 3%-os extra jutalékot kaptak az általuk személyesen csatlakoztatott tagok után. Ez volt az első MLM hálózat.

1975-ben az Amerikai Szövetségi Kereskedelmi Bizottság beperelte a legnagyobb MLM céget, az Amwayt, illegális piramisjáték vádjával. 1979-ben a bíróság az Amway-re kedvező ítéletet hozott. Ettől kezdve definiálták a legális hálózati marketing kritériumait azaz az MLM-et és azt, hogy ez miben különbözik az illegális piramisjátéktól.

Az MLM rendszert egyre több cég alkalmazza, mivel a tagjai saját tapasztalataikat osztják meg személyesen ismerősökkel. A jelek azt mutatják, hogy ez a módszer sokkal hatékonyabb, mint egy szokásos médiamarketing. Vajon egy új termék kipróbálására mi tud inkább inspirálni? Egy fülsértő, bugyuta reklám a TV-ben, vagy egy jó ismerősünk ajánlása?

Az MLM cégek éves szinten több mint 100 milliárd \$ forgalmat generálnak a világon és ezek a számok folyamatosan nőnek. Jelenleg körülbelül 5.000 MLM, vagy ahhoz hasonló értékesítésű szisztémával dolgozó cég működik, kisebb-nagyobb fogyasztói körrel. Az USA-ban és a Benelux államokban már 10-ből 6 ember tagja egy vagy több MLM hálózatnak és élvezik előnyeiket.



Magyarországon régebben sokan próbálták meg gyorsan, sok pénzt keresni erőszakos hálózatépítéssel. Ennek egyik hátránya az lett, hogy a tapasztalat és a képzés-önképzés hiánya miatt, jó néhányan alaposan lerontották a hálózatépítés nimbuszát, melldöngető stílusaikkal és trükközéseikkel. Mára azonban Magyarország is kezd felzárkózni a minőségi hálózatépítő nemzetek

közé, egyre többen élvezik az igazi passzív jövedelmet, melyet az évek során, kemény munkával felépített stabil hálózatuk fogyasztása biztosít számukra.

Az MLM kiváló lehetőség mindenkinek arra, hogy anyagilag a maga ura legyen. Kötetlen munkaidőt biztosít, kiszámítható keresettel, úgy, hogy eleinte csak ismerősökkel dolgozik együtt az illető, később pedig egyre több új ismerősre lehet szert tenni.

Persze dolgozni itt is kell, sőt! Először nagyon is sokat, később kevesebben, majd szinte semmit, a jövedelem pedig épp fordítottan működik. (sokan ezért adják fel, mert az elején sok a munka , kevés a pénz)

Ezenkívül látványos személyiségfejlődésen lehet keresztül menni, pozitívabb hozzáállást, nyugodtabb, stressz mentesebb életvitelt lehet elérni és ezáltal új dolgokat és új látásmódokat megismerni.

Hogy össze az MLM és az internet



Mivel ez a szakma leginkább a kommunikációról, az információcseréről szól, első fellendülését a 90'-es évek közepétől élte meg, amikor elkezdtek elterjedni a mobiltelefonok és amiért így a személyes gyors elérhetőség rendkívül módon javult. Új évezredünkben egyértelműen az interneté a főszerep. A világ leggyorsabban fejlődő üzletága a honlapok és email címek létrejötte. Néhány év múlva (ahogy a mai húszévesek, akik már a világhálón nőttek fel s bekerülnek az üzleti, társadalmi vérkeringésbe) elképzelhetetlen, hogy valamilyen üzletnek, társadalmi egységnek ne legyen honlapja és email címe. Jelenlegi 600 millióan használják a világhálót, ezért az internet egy rendkívül hatékony és gazdaságos eszköz, amely az MLM rendszerű cégek rendelkezésére áll. A kapcsolattartásra számos olyan új kommunikációs eszköz közül választhatunk, mint a kapcsolatmenedzselő levelező szoftverek, a skype és az e-mailek video- és audio mellékletei.

Az Internet használata jelentősen megkönnyíti a hálózatépítők tevékenységét!

Automatizálhatóvá teszi a munkafolyamatok jelentős részét. Ezért az alábbi területeken jelent kimondottan előnyt és könnyítést, a hagyományos hálózatépítési módszerekkel szemben:

- **Jelöltkutatás (ügyfél / munkatárs):** A figyelemfelkeltés az információellátás és a tájékoztatás a különféle kapcsolatteremtő honlapok, és felvilágosító e-mail sorozatok segítségével remekül megoldható. A különféle Internetes fórumok kedvező feltételeket jelentenek a kapcsolatok bővítéséhez. Az újszerű reklámfajták (banner, pop-up window stb.) alkalmazása szintén nagy segítséget jelent.
- **Szakmai oktatás, továbbképzés:** A távoktatás ideális feltételei teremthetők meg az Internet használatával ebben a szakmában is (**webkonferenciák**, tréningek audio-, video anyagai, e-bookok, e-mailben továbbított tanfolyamanyagok).
- **Másolódás:** Ebben a szakmában különösen fontos jelentősége van a másolódásnak, mivel a jövedelemszerzés alapját ez képezi. Kreatív és nagy tapasztalattal rendelkező személyek által kifejlesztett, és bizonyítottan sikeres marketing RENDSZEREK másolásáról, segédeszközök használatáról van szó.
- **Termékek / szolgáltatások megrendelése:** Az Internet segítségével a megrendelés egyszerűbbé és gyorsabbá válik. A hálózatépítő munkatársnak nem szükséges személyesen részt vennie a termékeknek a fogyasztókhoz való eljuttatásában, mivel az a posta, vagy más szállítással foglalkozó cégek feladatát képezi.
- **Adminisztráció, webiroda:** A hálózatépítőnek lehetősége nyílik a partnercég központi számítógépével kapcsolatot teremtve, nyomon követni a saját maga és csoportja teljesítményének alakulását, a megrendelések és teljesítések állapotát. A vállalati hírekről, akciókról, rendezvényekről is azonnal értesülhet.
- **Időmegtakarítás:** Az érdeklődők tájékoztatását a honlapon elhelyezett tartalommal (szöveg, hangfelvétel, video klip) megkönnyíthetjük, anélkül, hogy személyesen beszélgetnénk velük.
- **Teljesítmény mérése:** Különféle programok segítségével statisztikai kimutatások készíthetők a tevékenység jellemző adatairól.
- **Munkatársak betanítása:** A 3-részvevős konferenciabeszélgetések (SKYPE) lehetőséget teremtenek az új munkatársa és meghívott érdeklődője és a szponzor közötti - kerek asztal - beszélgetésre.
- **Önmotiválás:** Önmotiváló hang- és video felvételek segítségével bármikor lehetőségünk van motivációs szintünkön javítani. Ugyanígy, az eredményeinket tükröző statisztikai adatok (pl. honlap nézettség számláló) tanulmányozása is ösztönzőleg hat ránk.
- **Új marketing módszerek alkalmazásának lehetősége:** e-mail marketing, közösségi marketing, blog marketing, SEO (kereső) marketing.

És ez még csak a kezdet!

A termékforgalmazó és szolgáltató cégek egymás után rájönnek, hogy a költséges rövid és kétes kimenetelű hagyományos tv, rádió reklámok helyett az erre szánt összegeket sokkal hatékonyabban tudják kihasználni, ha hálózati értékesítők jutalékát fizetik ki belőle. Itt ugyanis arról van szó - a reklámokkal ellentétben - hogy a jutalékot, vagyis a termék „célba érésére szánt összeget” csakis akkor fizeti ki a cég, amikor az megvalósult, tehát célba ért, elkerült a végfelhasználóhoz. A jutalékból az kapja a legnagyobb részt, aki a legtöbbet tett ezért (legjobban dolgozott, vagy legnagyobb csoportot tudott építeni). Nagyon hatékony és jól előre kiszámítható megoldás, ráadásul egy jól felépített hálózati alaprendszer saját magát építi tovább, így egyszer kell jól megcsinálni, további költsége nincs.



Kinek jó ez?

Szinte mindenkinek, cégnek, hálózati munkatársnak és végfelhasználónak egyaránt jó és kényelmes. Viszont a médiának (akik emiatt komoly reklámbevétel kiesést szenvednek) és a reklám cégeknek, nem jó. Meg is tesznek érte mindent, hogy lejárassanak minden MLM és ahhoz hasonló értékesítési formát, ezért okosabb, ha az ember a tv-ben látott erről szóló híryananyagokat, értékeléseket, riportokat fenntartással fogadja.

Összefoglalva:

Az MLM hálózatok, az internet feltartóztathatatlan terjedésével virágkorukat kezdik élni. Egyre több cég rájön erre és átáll erre a formára. Ezzel együtt egy új, széleskörű, könnyen elérhető és végezhető megélhetési formát teremtenek meg, az otthoni internetes munkát, vagy távmunkát (még rendes neve sincs). A lényeg, hogy ezeknek semmi közük nincs a valamikori illegális, egymás pénzét osztogató „pilóta” játékokhoz. Itt mindenhol termék, szolgáltatás és nagyon komoly fejlesztés, értékesítési rendszer illetve szoftver áll a háttérben, ahol szigorú hatósági ellenőrzések és felügyelet alatt folyik a munka és az értékesítés. A lehetőségek tehát adottak és egyre szélesebb körűek, a résztvevők száma egyre nagyobb. A megfelelő céget megtalálni ma már egyre könnyebb.



A honlap azok részére készült, akik úgy határoztak, hogy saját kezükbe veszik a sorsukat. Akik szakítani szeretnének a hagyományos nyolcórás munkakörük által nyújtott (méltatlanul alacsony) anyagi "megbecsüléssel", akik önállóan szeretnék megteremteni saját anyagi jólétüket, passzív jövedelmüket, illetve stabil nyugdíjukat. Itt több lehetőséget össze tudnak hasonlítani, több lehetőség közül tudnak választani (akár többet is) és segítséget kapnak munkájukhoz azáltal, hogy az általuk hozott új partnereket is tájékoztatni tudják a honlapon található anyagokkal.

Tedd fel magadnak a kérdést:

**Akarok-e egy új lehetőséget magamnak?
Tudnék-e aktívan dolgozni?
Szeretnék-e az elkövetkezendő évektől egy
folyamatosan, passzív jövedelmet?**

Szeretnék-e egy új életet?

Minden adott, hogy elkezd! A rendszerek működnek, akár Veled, akár Nélküled! Mi Veled szeretnénk! Itt csupán az elhatározásodra és a kapcsolati tőkére van szükség semmi másra!

Neked nincs szükséged arra, hogy szórólapokat, ismertető anyagokat gyártsál. Ha beregisztráltál bármelyik céghez, azonnal hívhatod a célszemélyeket.



Gazdagodjunk közösen !!!

Segíts magadon, mert más nem segít!